

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ
акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми
«Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст
в Економічному коледжі Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001р. №978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст в Економічному коледжі Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» та наказу Міністерства освіти і науки України від 18 червня 2019 р. №884-л експертна комісія у складі:

Голова Писаренко Володимир Вікторович, завідувач кафедри маркетингу
комісії: Полтавської державної аграрної академії, доктор економічних наук, професор, голова комісії

Член комісії: Обуд Оксана Петрівна, викладач вищої категорії циклової комісії маркетингу та економічних дисциплін Державного вищого навчального закладу «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі», Відмінник освіти України, викладач-методист

безпосередньо у навчальному закладі у період з 19 червня по 21 червня 2019 року розглянула подані матеріали та провела експертне оцінювання провадження освітньої діяльності в Економічному коледжі Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» та відповідності державним вимогам щодо підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за освітньо-кваліфікаційним рівнем

Голова комісії

В.В.Писаренко

молодшого спеціаліста. Під час проведення первинної акредитаційної експертизи комісія перевірила наявність необхідних засновницьких та нормативних документів у відповідності до Ліцензійних умов.

Загальні відомості

Економічний коледж Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» є відокремленим структурним підрозділом Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» без права юридичної особи і має майно, яке передане йому Університетом в оперативне управління.

Коледж має самостійний баланс, рахунки в установах банків, печатку із найменуванням Міністерства освіти і науки України та Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; штампи та бланки, рахунок в казначействі, власну символіку та атрибутику, зареєстровану відповідно до законодавства України.

Дата первинної реєстрації 28.07.1998 року, свідоцтво № 36287525

Ідентифікаційний код 04618613

Коледж внесений до Державного реєстру вищих навчальних закладів України реєстрація № 11-Д-93 від 31.01.2008р,

Історія коледжу розпочалася із заснування його згідно Наказу Ради Міністрів УРСР від 29 травня 1962 року №812-р. як Київського вечірнього індустріального технікуму при заводі ім. Івана Лепсе (КП "Київтрактородеталь") Міністерства тракторного і сільськогосподарського машинобудування СРСР.

Зміна назв:

Київський вечірній індустріальний технікум при заводі ім. Івана Лепсе (КП "Київтрактородеталь" (1962-1997)

Київський технікум Київського національного економічного університету (1997-2004 рр.)

Економічний коледж Київського національного економічного університету (2004-2005рр.)

Економічний коледж Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (з 2005 р.)

У 2018 році Економічний коледж став правонаступником майна, прав та обов'язків Відокремленого структурного підрозділу Коледжу економіки і управління ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», у зв'язку з його реорганізацією та припиненням діяльності. Здобувачі вищої освіти Коледжу економіки управління ДВНЗ «Київський національний

Голова комісії

В.В.Писаренко

економічний університет імені Вадима Гетьмана» продовжили навчання в Економічному коледжі з 01.09.2018 року.

Повна назва: Економічний коледж Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Скорочена назва: ЕК ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана».

Адреса та контакти Коледжу:

03148, Київ – 148, вул. Василя Верховинця, 3. Тел. факс (044) 403-04-47.

e-mail: ek_kneu@ukr.net

Форма власності - державна.

Сьогодні Коледж здійснює підготовку молодших спеціалістів у відповідності до Відомостей щодо провадження освітньої діяльності (наказ МОН України від 13.12.2018 № 3022-л) про надання освітніх послуг, пов'язаних з одержанням освіти на рівні кваліфікаційних вимог щодо молодшого спеціаліста з ліцензованим обсягом на денну форму навчання – 500 осіб:

за галуззю знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та спеціальністю:

- 051 «Економіка»;

за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» та спеціальностями:

- 071 – «Облік і оподаткування»;

- 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування»;

- 075 – «Маркетинг» ;

- 073- «Менеджмент»;

- 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;

за галуззю знань 08 «Право» та спеціальністю:

- 081 – «Право» ;

за галуззю знань 0304 «Право» та спеціальністю:

- 5.03040101 – «Правознавство» ;

за галуззю знань 0306 «Менеджмент та адміністрування» та спеціальністю:

- 5.03060101 – «Організація виробництва»

Директором Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», з 1 листопада 1996 року є Марушевська Валентина Іларіонівна - спеціаліст вищої категорії, викладач-методист. У 1975 році закінчила Київський інститут народного господарства ім. Д.С.Коротченко за спеціальністю «Планування народного господарства».

Марушевська В.І. нагороджена нагрудний знак «Відмінник освіти України» (Наказ МОН від 12 листопада 2002 року № 1008-к), їй присвоєно почесне звання «Заслужений працівник освіти України» (Указ Президента України від 1 жовтня 2008 року №879) , нагороджена Почесною грамотою Верховної Ради України за особливі заслуги перед Українським народом у 2012 році та нагороджена медалями «В пам'ять 1500 - річчя м. Києва» 1982р. та «Ветеран праці» 1986р.

Голова комісії

В.В.Писаренко

У структурі навчального закладу функціонує три відділення:

- економіко-правове;
- менеджменту та підприємництва;
- фінансів та маркетингу

Коледж використовує новітні методи та форми профорієнтаційної і педагогічної роботи. Основною метою діяльності коледжу є забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців для задоволення потреб місцевого ринку праці, культурного та духовного розвитку особистості, формування у них наукового світогляду і критичного мислення.

Головним завданням коледжу є провадження освітньої діяльності з ліцензованих спеціальностей, що дозволяє здійснювати підготовку фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» конкурентоспроможних на ринку праці. Для забезпечення фахових компетентностей майбутніх спеціалістів в коледжі проводяться науково-практичні конференції, тренінги, круглі столи, зустрічі з випускниками, які досягли успіху у професійній діяльності, захисти курсових робіт із залученням потенційних роботодавців, налагоджена співпраця з Малою академією наук.

З 2013 року Економічний коледж ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» долучений до Міжнародного (Австрія, Німеччина, Угорщина) Проекту ЄС Tempus «Формування і виховання у студентів підприємницьких навичок», метою якого є формування у студентів професійних і підприємницьких навичок, виховання підприємницького духу, а також проведення консультацій підприємців-початківців.

В навчальні плани усіх економічних спеціальностей та спеціальності «Право», включені дисципліни: «Основи економіки та організації підприємства»; «Основи підприємництва»; «Бізнес-планування» та проводиться виробнича тренінг-практика «Створи власну справу».

За підсумками вивчених дисциплін та тренінг-практики студенти одержують сертифікат.

Коледж забезпечений відповідною матеріально-технічною базою, що дозволяє повною мірою, відповідно до вимог, забезпечити підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста.

Студенти і викладачі коледжу є членами профспілкової організації студентів та аспірантів і працівників ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана» і користуються такими правами членів профспілки як і студенти і працівники Університету.

Науково-педагогічний персонал та студенти коледжу мають право користуватися науковою бібліотекою з кількома по-сучасному обладнаними

Голова комісії



В.В.Писаренко

читальними залами, спортивним комплексом та за необхідністю гуртожитком ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана».

За період існування Коледжу сформувалася відповідна матеріально - технічна база, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, належний кадровий потенціал. Подані копії засновницьких документів підтверджено наявністю оригіналів.

Висновок: експертна комісія констатує, що оригінали засновницьких та реєстраційних документів, матеріали звіту-самоаналізу щодо акредитації освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та Державним вимогам до акредитації. Доцільність підготовки і випуску фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг обґрунтована потребою регіону у фахівцях та підтверджена замовленням від підприємств регіону.

1. Формування контингенту здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг

Підготовка молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана» здійснюється відповідно до відомостей щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти (наказ МОН України від 13.12.2018р. №3022-л).

Підготовка молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг здійснюється за державним замовленням, а також за кошти фізичних та юридичних осіб.

Контингент студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг формується відповідно до Ліцензійних умов і обсягів прийому. Це вказує на те, що в Коледжі склалася чітка система профорієнтаційної роботи та формування контингенту студентів, завдяки чому забезпечуються конкурсний відбір і залучення до навчання здібної молоді.

Показники контингенту студентів даної спеціальності за даними ЄДЕБО станом на 01.01.2019 р. наведено в табл. 1.

Голова комісії



В.В.Писаренко

Таблиця 1

Контингент студентів Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за даними ЄДЕБО станом на 01.06.2019 року

№ з/п	Форма навчання	Курси		
		1	2	3
1	Денна	19	19	18
	Разом*	19	19	18

* Примітка: Кількість здобувачів вищої освіти (контингент студентів) за освітньо- професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг 56 осіб.

Формування якісного контингенту студентів досягнуто завдяки роботі кваліфікованих викладачів коледжу.

При проведенні профорієнтаційної роботи використовуються різноманітні форми, методи і способи її проведення (розробляються і друкуються листівки в яких надається інформація щодо умов вступу та навчання за спеціальностями для розповсюдження в школах міста, Київської області та інших регіонах України). З метою формування контингенту студентів, інформація про спеціальності та умови підготовки подаються: на спеціалізованих виставках, у засобах масової інформації і соціальних мережах.

У перелік методів профорієнтаційної роботи входять наступні:

- складання професіограм (повна інформація про спеціальність і професію);
- використання комп'ютерних інформаційно-довідкових систем (В мережі INTERNET відкрито сайт коледжу та ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана»);
- професійна реклама;
- проведення днів гостинності у Коледжі і Університеті;
- проведення тематичних круглих столів та конференцій на базі Коледжу у яких брали участь студенти коледжу, запрошені учні шкіл міста, учні – члени Малої Академії наук за профілем коледжу (економіки, права, маркетингу і ін.).

Прийом до Коледжу здійснюється згідно з Умовами прийому до вищих навчальних закладів України, затвердженими наказом Міністерства освіти і науки України, та Правилами прийому, що затверджені ректором Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Висновок: експертна комісія констатує, що організаційні, профорієнтаційні заходи, які проводить Економічний коледж ДВНЗ «КНЕУ

Голова комісії



В.В.Писаренко

ім. В. Гетьмана» забезпечують формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» у межах ліцензованого обсягу.

**2.Відповідність навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста
Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності**

Організація освітнього процесу в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана» здійснюється на основі Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана», інших нормативних документах з питань освіти.

Освітній процес з підготовки молодших спеціалістів за освітньо- професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», організовано таким чином, щоб забезпечити формування професійних компетентностей майбутніх фахівців.

Підвищення ефективності освітнього процесу відбувається шляхом постійного удосконалення форм і методів навчання та виховання студентів. Освітній процес здійснюється з урахуванням принципів гуманізації, демократизації, неперервності, практичності, адаптивності, оновлення змісту освіти з урахуванням нових освітньо-професійних програм та програм навчальних дисциплін.

Найважливішим у діяльності Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» є освітній процес, як система організаційних і дидактичних заходів, спрямованих на підготовку компетентного фахівця - молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, професійна кваліфікація молодший спеціаліст маркетингу.

Навчально-методичне забезпечення всіх дисциплін навчального плану підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» розроблене і затверджене відповідно до діючих нормативних вимог.

Рівень навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг у кількісному співвідношенні складає 100%, тобто з усіх навчальних дисциплін,



передбачених навчальним планом, розроблені навчально-методичні комплекси, до складу яких входять: навчальна програма, робоча навчальна програма, опорний конспект лекцій, плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної та індивідуальної роботи, питання (кейси) для поточного та підсумкового контролю, завдання комплексних контрольних робіт, екзаменаційні білети з дисциплін із формою підсумкового контролю знань у вигляді екзамену, інші матеріали, які визначає циклова (предметна) комісія.

Всі робочі навчальні програми розглянуті та схвалені на засіданнях відповідних циклових (предметних) комісій, затверджені у встановленому порядку. Вони містять виклад конкретного змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг. Визначені також форми та засоби поточного і підсумкового контролю знань.

Зміст робочої навчальної програми, порядок складання, розгляду і затвердження визначені відповідними рекомендаціями Методичної ради Коледжу.

Наявне методичне забезпечення виконання курсових робіт, які передбачені навчальним планом, регламентує виконання і містить структуру та перелік рекомендованих тем, що дає можливість студенту навчитися самостійно працювати з різноманітними інформаційними джерелами, реферувати матеріали періодичних видань, глибше досліджувати основні проблеми маркетингу на підприємстві і на підставі цього робити самостійні теоретичні і практичні висновки і прогнози.

Згідно з навчальним планом за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста студенти проходять такі види практики: виробничо-навчальна практика, виробнича тренінг-практика «Створи власну справу» та виробнича. Програми практик (виробничо-навчальна практика, виробнича тренінг-практика «Створи власну справу» та виробнича) розроблено з акцентом на практичну підготовку фахівців, що допомагає випускникам адаптуватися на робочому місці та сформулювати ідеї бізнесмена-початківця.

Державна атестація випускників здійснюється у відповідності до Положення про державну атестацію випускників та Положення про державну екзаменаційну комісію. Згідно Освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста спеціалізації «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» на державну атестацію виносяться комплексний державний екзамен за фахом, який включає завдання з п'яти нормативних дисциплін циклу професійної підготовки: "Маркетинг", "Розроблення товару", "Логістика", "Ринкові дослідження", «Маркетингові комунікації» («Комунікаційна діяльність»).

Методичне забезпечення комплексного державного кваліфікаційного екзамену за фахом, включає: пояснювальну записку, перелік питань для підготовки до екзамену з відповідних дисциплін, перелік тестів, перелік ситуаційних завдань,

Голова комісії

В.В.Писаренко

практичних задач та їх розв'язки, перелік рекомендованої літератури (нормативні документи, бланки звітної документації, основна література, додаткові джерела), критерії оцінювання.

Висновок: *Навчально-методичне забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» складає 100%. Навчально-методичні комплекси та якість розроблених матеріалів відповідають вимогам Ліцензійних умов щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти та Державним вимогам щодо акредитації.*

3. Відповідність кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Експертна комісія підтвердила, що освітній процес в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» здійснюється висококваліфікованими фахівцями своєї справи, які мають відповідну фахову освіту та своєчасно підвищують кваліфікаційний рівень. Завдяки цьому сформовано відповідне кадрове забезпечення, яке забезпечує підготовку молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг. Кадровий потенціал, що забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми «Маркетинг», формують 20 викладачів, з яких: тринадцять викладачів - спеціалісти вищої категорії, в тому числі, сім мають педагогічне звання «викладач-методист», серед них є Заслужений працівник освіти України та Відмінник освіти України; чотири - викладачі першої категорії; два - викладачі другої категорії і один викладач спеціаліст з відповідним досвідом педагогічної роботи.

Підготовку фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечують наступні предметні (циклові) комісії: мовознавства; математики та інформатики; природничих дисциплін; суспільних дисциплін; правознавства; фінансово-кредитних дисциплін; бухгалтерського обліку та маркетингу; фізичного виховання.

Педагогічні працівники, які здійснюють освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста, мають стаж педагогічної діяльності

Голова комісії



В.В.Писаренко

понад два роки та відповідний професійний рівень, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Група забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг складається із педагогічних працівників, які працюють у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана» за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності, які не входять до жодної групи забезпечення даного або іншого закладу вищої освіти - становить три особи, які мають вищу категорію (100% від загальної кількості членів групи забезпечення). Група забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг затверджена наказом № 035-о від 05.09.2018 р. у наступному складі:

Крижанівська Марина Володимирівна, голова циклової комісії бухгалтерського обліку та маркетингу, спеціаліст вищої категорії. Спеціальність та кваліфікація згідно документів про вищу освіту – менеджмент організації, менеджер-економіст. Рівень професійної активності визначається показниками 3); 5); 7); 10); 13); 14); 16).

Шафалюк Марина Степанівна, викладач, спеціаліст вищої категорії. Спеціальність та кваліфікація згідно документів про вищу освіту – управління трудовими ресурсами, менеджмент персоналу. Рівень професійної активності визначається показниками 2); 3); 5); 9); 13); 14); 16)

Борисова Наталія Вікторівна, викладач, спеціаліст вищої категорії. Спеціальність та кваліфікація згідно документів про вищу освіту – облік і аудит, бухгалтер-економіст. Рівень професійної активності визначається показниками 2); 7); 13); 14); 15); 16) (додаток В).

Випусковою цикловою (предметною) комісією для освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» є циклова комісія бухгалтерського обліку та маркетингу.

Науково-педагогічний склад, випускової циклової (предметної) комісії бухгалтерського обліку та маркетингу налічує 8 осіб, з них один кандидат економічних наук, п'ять викладачів мають кваліфікаційну категорію «спеціаліст вищої категорії» в т.ч. один викладач - методист; два викладачі мають кваліфікаційну категорію «спеціаліст першої категорії».

З числа викладачів циклової (предметної) комісії три викладачі навчаються в аспірантурі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана».

Педагогічні працівники коледжу беруть активну участь у роботі міських методичних об'єднань, науково-практичних конференціях, міських економічних семінарах, займаються педагогічною самоосвітою, відвідують школу педагогічної майстерності, активно працюють зі студентством з питань формування покоління

Голова комісії



В.В.Писаренко

науковців та практиків. Під їх керівництвом студенти коледжу беруть активну участь у міських олімпіадах, конкурсах та конференціях.

Педагогічні працівники атестуються один раз на п'ять років згідно графіку. За результатами атестації визначається відповідність викладачів посаді, яку вони займають, рівень їх кваліфікації, категорія.

Висновок: експертна комісія констатує, що кількісні та якісні показники кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та Державним вимогам щодо акредитації і нормативним актам, що регулюють трудові відносини.

4. Відповідність матеріально-технічного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Економічний коледж Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» розташований за адресою: вул. Василя Верховинця, 3, м. Київ, 03148

Коледж забезпечений відповідною матеріально-технічною базою, що дозволяє повною мірою відповідно до чинних вимог, забезпечити підготовку молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста.

Для провадження освітньої діяльності, Коледж має в оперативному користуванні (Наказ ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана» «Про закріплення нерухомого майна за Економічним коледжем ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана» від 07.06.2019 р. №496) чотириповерховий навчальний корпус, загальною площею 2 395,54 кв.м. , який збудовано у 1984 році.

Будівля підключена до централізованих мереж теплопостачання, холодного водопостачання, каналізації, електропостачання. Оздоблення приміщень коледжу виконано з урахуванням вимог діючих санітарних норм та правил з урахуванням функціонального призначення приміщень.

Лекційні аудиторії, кабінети, лабораторії оснащені сучасними меблями та обладнанням.

В корпусі розташована бібліотека з читальною залом площею 79,5 кв.м. і буфет 54 кв.м.

Голова комісії

В.В.Писаренко

Для забезпечення освітнього процесу у Коледжі обладнані такі приміщення: 21 навчальна аудиторія, 2 спеціалізовані комп'ютерні лабораторії, актова зала на 150 посадкових місць, яка використовується для потокових занять. Середня площа кожного кабінету 45 кв.м.

Площа навчальних приміщень – 1650 кв.м. Отже, площа приміщень для ведення освітньої діяльності на одного здобувача вищої освіти становить 2,44 кв. м ($1650/675$), при рекомендованій нормі площі 2,4 м на 1 студента.

Отже, Коледж достатньо забезпечений приміщеннями для проведення освітнього процесу.

Спеціалізовані лабораторії та кабінети оснащені технічними засобами навчання, сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням, що дає можливість 100% забезпечити виконання навчального плану підготовки фахівців даної спеціальності.

Лабораторія «Персональних та обчислювальних машин, інформаційних систем та технологій» і лабораторія «Обчислювальної техніки та програмування» укомплектовані комп'ютерами виду Pentium-4 – 35 шт. та 5 шт. Intel Core 2 Du з можливістю доступу до Інтернет мережі використовуються студентами для самостійного опрацювання окремих дисциплін та пошуку нової інформації.

Для більш якісного і наочного подання інформації при проведенні лекційних занять в навчальних аудиторіях використовується переносне мультимедійне обладнання (ноутбуки - 10 шт., відеокамера 1 шт., мультимедійні установки та екрани – 6 шт.) .

Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями на 100 студентів становить приблизно 7 одиниць ($50 / 675 * 100 \sim 7(\text{од})$), що в межах відповідає нормативу.

Для створення навчально - методичних комплексів з дисциплін викладачі використовують 2 копіювальних апарати, 4 принтери та 2 сканера.

В коледжі є 6 приміщень по декілька робочих місць для викладачів відповідних предметних (циклових) комісій, та викладацька на 20 робочих місць.

Для забезпечення якісної методичної роботи викладачів функціонує методичний кабінет, який оснащений персональними комп'ютерами типу Pentium, що дає можливість працювати з методичним забезпеченням як на паперових так і на електронних носіях.

Профспілковий комітет Університету забезпечує проведення дозвілля студентів в дискоклубі «Грінвіч».

Студентам та викладачам коледжу надано право користуватися бібліотекою ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана», загальною площею 5 753,5 м кв., фізкультурно-спортивним комплексом «Економіст» (площею 1830,0 м кв.), при потребі всі іногородні студенти забезпечуються місцем для проживання в гуртожитку №6 Університету.

Голова комісії



В.В.Писаренко

Для проведення освітнього процесу із підготовки молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг приміщення обладнані відповідними засобами: 21 навчальна аудиторія, загальною площею 1650 м кв. (в тому числі з мультимедійним обладнанням); 2 комп'ютерні лабораторії загальною площею 110 м кв.; 1 спеціалізований навчальний кабінет з фахової підготовки, загальною площею 49 м кв. Наявні навчальні площі дають можливість забезпечити підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста.

Висновок: в коледжі створено належні умови для навчання, побуту та відпочинку студентів. Матеріально-технічна база дозволяє повною мірою забезпечити освітній процес з підготовки фахівців за освітньо- професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста і відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам щодо акредитації.

5. Відповідність інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Експертна комісія ознайомила з роботою бібліотеки коледжу. Бібліотека коледжу оснащена комп'ютерною технікою та електронними підручниками, накопичує передплатні видання, довідники, енциклопедії та посібники, підручники та довідкову літературу, навчально-методичне забезпечення в електронному вигляді.

Фонд бібліотеки складає 39 808 примірників, у тому числі 37 338 примірників навчальної, наукової та довідкової літератури; 2 470 примірників – фонд художньої літератури; 21 примірник – періодичні видання, 52 примірники – електронні видання. Кількість періодичних видань за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг налічує 4 найменування, серед яких: «Маркетинг і реклама», «Маркетинг в Україні», «Логістика: проблеми і вирішення», «Маркетингові дослідження в Україні».

Бібліотечний фонд постійно поповнюється та оновлюється фаховими та періодичними виданнями, спеціальною літературою. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці, становить 100%.

Голова комісії

В.В.Писаренко

Експертна комісія відзначила, що бібліотека Коледжу має читальну залу на 34 посадкових місця та книгосховище.

Комісією перевірено забезпеченість дисциплін навчального плану підручниками та навчальними посібниками. Відзначено, що значна увага в коледжі приділяється використанню комп'ютерних технологій, системного і прикладного програмного забезпечення; отримання практичних навичок використання програмного забезпечення при вирішенні завдань майбутньої професійної діяльності молодшого спеціаліста.

Викладачі спеціальних дисциплін спеціальності 075 Маркетинг застосовують комп'ютерні технології в освітньому процесі для поглибленого вивчення дисциплін, а також використовують відеоматеріали, презентаційні матеріали при підготовці та проведенні занять.

Бібліотека Коледжу знаходиться у постійному розвитку та пошуку нових ідей та інновацій, активно працює над створенням ефективного і комфортного сервісу для користувачів. Використання комп'ютерів, локальних мереж, новітнього програмного забезпечення в кінцевому підсумку підвищує якість та ефективність роботи бібліотекарів і читачів усіх підрозділів Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім.В.Гетьмана».

Навчальні підручники, посібники, довідкова та інша навчальна література, які є у бібліотеці Коледжу та читальній залі, наявні у достатній кількості для потреб здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг.

Висновок: експертна комісія констатує, що рівень інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та Державним вимогам щодо акредитації.

6.Відповідність якісних характеристик здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг Державним вимогам до акредитації

Досягнення якісно нового рівня підготовки молодших спеціалістів передбачає вдосконалення форм і методів освітнього процесу. З цією метою у Коледжі проводиться планомірна робота з удосконалення концепцій навчання, пошуку

Голова комісії



В.В.Писаренко

нових принципів побудови освітнього процесу, розробки та вдосконалення нових технологій навчання. В коледжі здійснюється контроль залишкових знань студентів. Важливим видом контролю знань є модульна контрольна робота, яка проводиться у кінці семестру за відповідними темами дисципліни, що були вивчені впродовж семестру.

Поруч з традиційною технологією проведення контролю якості освітньо - професійної підготовки молодших спеціалістів використовується також технологія стандартизованого тестового контролю. Перевагою тестового контролю є: застосування єдиних критеріїв оцінювання, економія часу студентів та викладачів.

Результати контролю рівня знань студентів регулярно обговорюються на засіданнях циклових (предметних) комісій, при необхідності вносяться відповідні корективи в організацію освітнього процесу.

Результати останньої перед акредитацією екзаменаційної сесії за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, загалом свідчать, що показники абсолютної та якісної успішності студентів вищі нормативів (відповідно 90 і 50%). Так, середні показники становлять: абсолютна успішність - 100%, якісна успішність – 63,8%, середній бал – 4,0.

Для аналізу якості знань студентів, які навчаються за освітньо - професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг, розроблено пакети контрольних завдань з усіх дисциплін відповідними цикловими (предметними) комісіями Коледжу. Під час самоаналізу було проведено контрольні заміри знань з таких навчальних дисциплін: «Основи філософських знань», «Політична економія», «Вища математика», «Розроблення товару», «Маркетингові комунікації», «Ринкові дослідження». Аналіз контрольних заходів, які проводилися в Коледжі під час самоаналізу, свідчать про наступне (додаток Б):

- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу гуманітарної підготовки студенти показали абсолютну успішність 94,7%; показник якості становить 63,2%, середній бал - 3,8.
- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки студенти показали абсолютну успішність 94,7%; показник якості становить 60,5%, середній бал - 3,6.
- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу професійної підготовки, студенти показали абсолютну успішність 98,0 %; показник якості становить 64,7%, середній бал - 3,8.

У ході проведення акредитаційної експертизи в Коледжі були проведені заміри залишкових знань студентів із дисциплін загальної та професійної підготовки у період з 19.06.2019 р. по 21.06.2019 р. (додаток А).

Голова комісії

В.В.Писаренко

За участю експертів було проведено контрольні заміри знань з таких навчальних дисциплін: «Основи філософських знань», «Політична економія», «Вища математика», «Розроблення товару», «Маркетингові комунікації», «Ринкові дослідження». (додаток Б).

Отримані під час перевірки результати якості підготовки здобувачів освітнього ступеня молодший спеціаліст показали наступне (додаток Б):

- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу гуманітарної підготовки студенти показали абсолютну успішність 94,7% (розбіжності немає); показник якості становить 57,9% (розбіжність -5,3), середній бал - 3,6 (розбіжність -0,1).
- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки студенти показали абсолютну успішність 94,7% (розбіжності немає); показник якості становить 57,9% (розбіжність -2,6), середній бал - 3,6 (розбіжності немає).
- за результатами виконання комплексної контрольної роботи з циклу професійної підготовки, студенти показали абсолютну успішність 100,0% (розбіжність +2,0); показник якості становить 63,5% (розбіжність -1,2), середній бал - 3,8 (розбіжності немає).

Розбіжність між результатами перевірки знань студентів при акредитаційній експертизі і самоаналізі, а також встановленими нормативами знаходяться в передбачених межах, що дає підставу зробити висновок про відповідність якості підготовки фахівців акредитаційним вимогам.

За результатами виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» встановлено, що більше студентів продемонстрували достатній рівень набутих теоретичних знань і вмінь із застосуванням їх на практиці. Зокрема, при захисті курсової роботи, з 18 студентів, 6 студентів (33,0%) одержали оцінку «відмінно», 5 студентів (28,0%) - оцінку «добре», 7 студентів (39,0%) - оцінку «задовільно». Отже, середній показник абсолютної успішності за результатами виконання курсових робіт становить 100%, а якісної успішності – 78,0%, середній бал – 3,9.

Аналіз курсових робіт показав їх відповідність вимогам, які встановлено для закладів вищої освіти. Під час акредитаційної експертизи експертами було перевірено 12 курсових робіт з дисципліни «Маркетинг». Розбіжностей за результатами експертної перевірки та оцінками, виставленими при захисті курсових робіт, немає.

Вищесказане засвідчує, що більшість студентів володіють навичками аналітичного мислення, науково-дослідної роботи, вміють досліджувати та аналізувати фінансово- економічні проблеми тощо.

Атестація молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг передбачена у формі комплексного

державного екзамену за фахом. Складання комплексного державного екзамену за фахом здійснюється згідно з графіком освітнього процесу у червні 2019 року.

Висновок: експертна комісія констатує, що якісні характеристики підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» відповідають Державним вимогам щодо акредитації.

7. Аналіз внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

Систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі розроблено згідно з принципами:

- відповідності європейським та національним стандартам якості вищої освіти;
- процесного підходу;
- здійснення моніторингу якості;
- системного підходу, який передбачає управління якістю на всіх стадіях освітнього процесу;
- постійного підвищення якості вищої освіти;
- залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості вищої освіти;
- відкритості інформації на усіх етапах забезпечення якості вищої освіти.

Система внутрішнього забезпечення якості Коледжу передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1. Планування освітньої діяльності: розробка, затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм.
2. Забезпечення якості кадрового складу.
3. Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти.
4. Розвиток інформаційних систем для ефективного управління освітньою діяльністю.
5. Забезпечення публічності інформації про діяльність Коледжу.
6. Запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових, навчально-методичних та методичних роботах педагогічних та науково-педагогічних працівників та курсових роботах студентів.

Голова комісії



В.В.Писаренко

Висновок: експертна комісія констатує, що внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» при здійсненні підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам щодо акредитації.

8. Перелік зауважень (приписів) органів, що здійснюють контроль за дотриманням ліцензійних умов, а також відомості про скарги юридичних і фізичних осіб щодо освітньої діяльності Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста

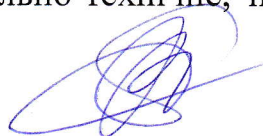
За період здійснення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Коледж не мав зауважень та приписів контролюючих державних органів, а також претензій юридичних і фізичних осіб щодо освітньої діяльності закладу вищої освіти та надання освітніх послуг з підготовки фахівців із заявленої для акредитації освітньо-професійної програми.

Висновок: експертною комісією відмічено, що за звітний період зауважень (приписів) контролюючих державних органів, а також претензій юридичних і фізичних осіб, щодо впровадження освітньої діяльності у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» з підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг не виявлено.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Економічного коледжу ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» для проведення акредитаційної експертизи та перевірки результатів освітньої діяльності на місці експертна комісія констатує, що кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення та якості

Голова комісії



В.В.Писаренко

підготовки фахівців, внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності з підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг відповідають установленим вимогам до заявленого рівня підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста і дозволяють забезпечити державну гарантію якості освіти.

Навчальний план, зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідають підготовці молодших спеціалістів зі спеціальності 075 Маркетинг в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», враховують особливості і потреби регіону, його провідних установ, організацій замовників фахівців. Економічний коледж ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» має достатній педагогічний потенціал та сучасну навчально-наукову базу для підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста.

Професійну підготовку за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст забезпечують циклові комісії: суспільних дисциплін; мовознавства; математики та інформатики; природничих дисциплін; фізичного виховання; правознавства; фінансово-кредитних дисциплін; бухгалтерського обліку та маркетингу; економіки та управління, які очолюють висококваліфіковані викладачі. Склад циклових комісій формує педагогічний колектив, який за якісними показниками відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та Державним вимогам до акредитації.

Рівень навчально-методичного забезпечення відповідає сучасності та потребам освітнього процесу, забезпечує якісне навчання студентів; методична література наявна в достатній кількості та є всі умови для її оперативного та ефективного використання студентами.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста в Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам щодо акредитації.

У Коледжі створено всі необхідні умови для якісної підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста, розроблено внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності.

Експертна комісія вважає за необхідне висловити також зауваження, які не впливають на загальне позитивне рішення стосовно акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-

Голова комісії

В.В.Писаренко

кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста, водночас дозволять поліпшити якість підготовки фахівців:

- 1) активізувати роботу з підвищення рівня професійної та інноваційно-професійної підготовки викладачів які здійснюють викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»;
- 2) підвищувати рівень інформаційного забезпечення, комп'ютеризації та запроваджувати ІТ технології в освітньому процесі;
- 3) поглибити систему залучення абітурієнтів на навчання в Коледж з використанням соціальних мереж для створення відповідного контингенту та виконання ліцензійного обсягу;
- 4) активізувати участь студентів у виконанні науково-дослідних робіт у рамках інноваційних програм та освітньо-наукових проектів, конкурсів, написання тез доповідей міжнародних грантів.

Висновок: на підставі зазначеного вище, експертна комісія Міністерства освіти і науки України безпосередньо ознайомившись з фактичним станом освітньої діяльності у Економічному коледжі ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана», за результатами перевірки кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення, констатує про необхідність акредитації освітньо - професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст.

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
д.е.н., професор



В.В.Писаренко

Експерт:

Викладач вищої категорії циклової комісії
маркетингу та економічних дисциплін
Державного вищого навчального закладу
«Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»,
Відмінник освіти України, викладач-методист



О.П.Обуд

21 червня 2019 року

Голова комісії

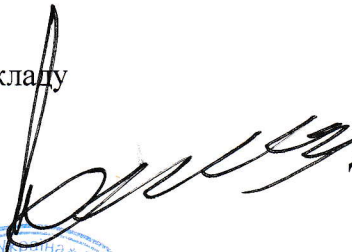


В.В.Писаренко



З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана»
д.е.н., професор

 Д.Г.Лук'яненко

Директор Економічного коледжу
Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В. Гетьмана»



 В.І.Марушевська

Голова комісії



В.В.Писаренко

ДОКУМЕНТ
ПРО ДЕКЛАРУВАННЯ ВИКОНАННЯ ЛІЦЕНЗІЙНИХ УМОВ
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
* КАДРОВІ ВИМОГИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ			
Проведення освітньої діяльності			
1. Науково-педагогічні працівники які здійснюють освітній процес			
1) мають стаж науково-педагогічної діяльності	Понад два роки	+	Відповідає
2) мають рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів, перелічених у п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності	Підпункти 1-18 пункту 30	+	Відповідає
2. Кадровий склад закладу вищої освіти включає одного викладача, який має кваліфікацію відповідно до спеціальності, науковий ступінь або вчене звання	-	-	-
3. Склад групи забезпечення спеціальності складається з науково-педагогічних працівників, які працюють в закладі вищої освіти за основним місцем роботи, мають кваліфікацію відповідно до спеціальності			
1) частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання (% загальної кількості групи забезпечення)	20	100	+80
2) частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора (% загальної кількості групи забезпечення)	-	-	-

Голова комісії



В.В.Писаренко

3. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття на роботу	+	+	Відповідає
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1.Забезпеченість приміщеннями для проведення освітнього процесу (кв. метрів на одного здобувача освіти для ліцензованого обсягу дійсної ліцензії з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,44	+0,04
2.Забезпеченість навчальних аудиторій мультимедійним обладнанням (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	Відповідає
3.Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних планів	+	+	Відповідає
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком	+	+	Відповідає
5. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як чотири найменування	4	Відповідає
6. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	Відповідає
7. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила	+	+	Відповідає

Голова комісії

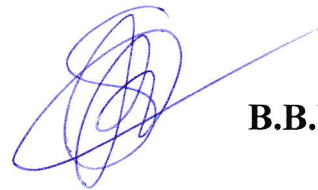


В.В.Писаренко

прийому, контактна інформація)			
8. Наявність бібліотеки, у тому числі читальної зали	+	+	Відповідає
9. Наявність медичного пункту, пунктів харчування, актової чи концертної зали, спортивної зали, стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	Відповідає
10. Наявність затвердженої в установленому порядку освітньо-професійної програми	+	+	Відповідає
11. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	Відповідає
12. Наявність програми з усіх видів практики практик	+	+	Відповідає
13. Наявність методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	+	+	Відповідає

Голова експертної комісії:

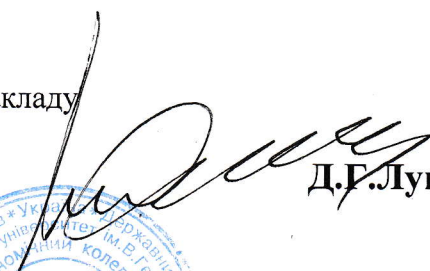
Завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
д.е.н., професор


В.В.Писаренко**Експерт:**

Викладач вищої категорії циклової комісії
маркетингу та економічних дисциплін
Державного вищого навчального закладу
«Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»,
Відмінник освіти України, викладач-методист


О.П.Обуд**21 червня 2019 року****З експертними висновками ознайомлені:**

Ректор Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім. В. Гетьмана»
д.е.н., професор



Д.Г.Лук'яненко

Директор Економічного коледжу
Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім. В. Гетьмана»



В.І.Марушевська

Голова комісії

В.В.Писаренко

Відповідність державним вимогам щодо якісних характеристик підготовки фахівців за початковим рівнем вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування

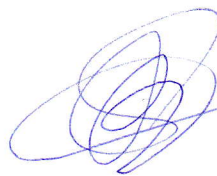
Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення показників
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти	100	100	–
1.1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	–
1.1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	–
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше			
2.1. Рівень гуманітарних знань студентів: – успішно виконані контрольні завдання, %;	90	94,7	+4,7
– якісно (на „5" і „4") виконані контрольні завдання, %	50	57,9	+7,9
2.2. Рівень фундаментальних знань студентів: – успішно виконані контрольні завдання, %;	90	94,7	+4,7
– якісно (на „5" і „4") виконані контрольні завдання, %	50	57,9	+7,9
2.3 Рівень фахової підготовки: – успішно виконані завдання з дисциплін фахової підготовки, %;	90	100,0	+10,0
– якісно (на „5" і „4") виконані контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %	50	63,5	+13,5
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	–
3.2. Участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	–

Голова комісії



В.В.Писаренко

Голова експертної комісії:
Завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
д.е.н., професор



В.В.Писаренко

Експерт:

Викладач вищої категорії циклової комісії
маркетингу та економічних дисциплін
Державного вищого навчального закладу
«Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»,
Відмінник освіти України, викладач-методист

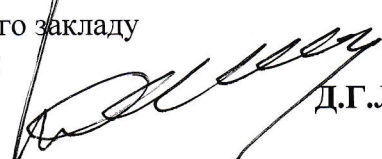


О.П.Обуд

21 червня 2019 року

З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана»
д.е.н., професор



Д.Г.Лук'яненко

Директор Економічного коледжу
Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В. Гетьмана»



В.І.Марушевська

Голова комісії



В.В.Писаренко

Додаток А

Погоджено
Директор коледжу
В.І.Марушевська
«19» 06 2019 р.

Затверджено
Голова комісії
В.В.Писаренко
«19» 06 2019 р.

Графік проведення комплексних контрольних робіт (ККР)
здобувачів ступення вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» під час акредитаційної експертизи

№ з/п	Назва дисципліни	Дата виконання ККР	Номер групи	Час проведення	Аудиторія	Експерт
3 циклу гуманітарної підготовки						
1.	Основи філософських знань	20.06.2019	2МД9-02	10.30	302	Обуд О.П.
3 циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки						
2.	Політична економія(основи економічної науки)	19.06.2019	2МД9-02	10.30	104	Обуд О.П.
3.	Вища математика	21.06.2019	2МД9-02	13.30	203	Писаренко В.В.
3 циклу професійної підготовки						
1.	Розроблення товару	19.06.2019	3МД9-096	10.30	402	Обуд О.П.
2.	Маркетингові комунікації	20.06.2019	3МД9-096	10.30	402	Писаренко В.В.
3.	Ринкові дослідження	21.06.2019	3МД9-096	13.30	402	Обуд О.П.

Заступник директора з НР

О.В.Волинель

Експерт О.Обуд О.П.Обуд

Голова комісії

В.В.Писаренко

Додаток Б

ЗВЕДЕНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ПРИ АКРЕДИТАЦІЙНІЙ ЕКСПЕРТИЗІ
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Дисципліни	курс	група	Чисельність студентів за списком	З них виконували контрольну роботу	Акредитаційна експертиза								Самоналіз			Відхилення від даних самоналізу					
					Отримали оцінки					Середній бал		% успішно виконаних		% якісно виконаних		Середній бал		% успішно виконаних		% якісно виконаних	
					“5”	“4”	“3”	“2”													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
3 циклу гуманітарної підготовки																					
Основи філософських знань	2	2МД9-02	19	19	4	7	7	1	3,7	94,7	57,9	3,8	94,7	63,2	-0,1	-	-5,3				
Разом по циклу	19	19	4	7	7	7	1	3,7	94,7	57,9	3,8	94,7	63,2	-0,1	-	-5,3					
3 циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																					
Політична економія (основи економічної науки)	2	2МД9-02	19	19	2	10	6	1	3,7	94,7	63,2	3,7	94,7	68,4	-	-	-5,2				
Вища математика	2	2МД9-02	19	19	1	9	8	1	3,5	94,7	52,6	3,5	94,7	52,6	-	-	-				
Разом по циклу	38	38	3	19	14	2	3,6	94,7	57,9	3,6	94,7	60,5	-	-	-2,6						
3 циклу професійної підготовки																					
Розроблення товару	3	3МД9-096	18	17	7	4	6	-	3,8	100,0	64,7	3,8	100,0	64,7	-	-	-				
Маркетингові комунікації	3	3МД9-096	18	17	4	7	6	-	3,7	100,0	64,7	3,7	100,0	64,7	-	-	-				
Ринкові дослідження	3	3МД9-096	18	18	6	5	6	-	3,8	100,0	61,1	3,8	94,1	64,7	-	+5,9	-3,6				

Голова комісії



В.В.Писаренко

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Разом по циклу			54	52	17	16	18	-	3,8	100,0	63,5	3,8	98,0	64,7	-	+2,0	-1,2
Разом за спеціальністю			111	109	24	42	39	3	3,7	97,2	60,6	3,7	96,3	62,9	-	+0,9	-2,3

Голова експертної комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Полтавської державної аграрної академії,
д.е.н., професор

Експерт:

Викладач вищої категорії циклової комісії
маркетингу та економічних дисциплін
Державного вищого навчального закладу
«Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»,
Відмінник освіти України, викладач-методист

21 червня 2019 року

З експертними висновками ознайомлені:

Ректор Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана»
д.е.н., професор

Директор Економічного коледжу

Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана»

В.В.Писаренко

О.П.Обул

Д.Г.Лук'яненко

В.І.Марушевська

В.В.Писаренко

